

**Programme cours interentreprises (CI) stagiaires EC 3+1** (\* = Journée d'enseignement avec les apprentis de la formation duale)

<b>CI 1 (septembre-janvier)</b>	
<b>1<sup>er</sup> jour</b>	Programme cadre (moyen d'enseignement répertoire 1, 6 et 7)
<b>2<sup>e</sup> jour*</b>	OE 1.1.4.1.2 Valeurs/comportement/bonnes manières OE 1.1.2.3.1 Techniques d'entretien (répertoire 2 et 8)
<b>3<sup>e</sup> jour*</b>	OE 1.1.3.4.1 Droit d'information OE 1.1.3.4.2 Protection des données/secret de fonction OE 1.1.3.4.3-1/-2/3 Archivage (répertoire 3) OE 1.1.2.1.1 Constitution OE 1.1.2.1.2 Missions de l'Etat OE 1.1.2.2.1 Missions principales de l'Etat (répertoire 5)
<b>4<sup>e</sup> jour*</b>	OE 1.1.1.1.1 Marchés publics (répertoire 12)
<b>5<sup>e</sup> jour*</b>	OE 1.1.3.1.1-1/-2/-3 Mission de l'entreprise formatrice OE (répertoire 9) OE 1.1.3.6.1-1/-2/-3 Tenue d'une base de données OE 1.1.3.6.2 Harmonisation des bases de données (répertoire 12) Programme cadre (rapport pratique) (répertoire 7)
<b>6<sup>e</sup> jour*</b>	OE 1.1.3.2.1 Principes administratifs généraux OE 1.1.3.3.1 Hiérarchie du droit OE 1.1.3.3.2 Principes/systematique du droit public OE 1.1.3.3.3 Principes des actes administratifs (répertoire 10+11)
<b>7<sup>e</sup> jour*</b>	OE 1.1.5.1.1 Organigramme OE 1.1.5.1.2 Perspectives professionnelles dans l'administration publique OE 1.1.5.1.3 Conditions d'engagement dans le secteur public (répertoire 16)

<b>CI 2 (janvier-mai)</b>	
<b>1<sup>er</sup> jour*</b>	Programme cadre, déroulement de la procédure de qualification
<b>2<sup>e</sup> jour*</b>	OE 1.1.3.8.1-1 Influence de la politique sur l'administration (répertoire 15)
<b>3<sup>e</sup> jour*</b>	OE1.1.6.1.1 Exemples du modèle comptable harmonisé (répertoire 13) OE 1.1.3.5.1 Redevances et taxes OE 1.1.3.5.2 Principe de couverture des coûts et d'équivalence (répertoire 14)
<b>4<sup>e</sup> jour</b>	Programme cadre : présentations UF
<b>5<sup>e</sup> jour</b>	OE 1.1.2.2.2 Responsabilités OE 1.1.2.2.3 Répartition des missions (répertoire 5) 1.1.3.7.1 Organes de publication OE 1.1.4.1.1 Importance des relations publiques pour les administrations publiques OE 1.1.4.1.3 Montrer des mesures de marketing pour le site (répertoire 4)